



## “Porta la Sporta” Il Progetto

L' iniziativa "**Porta la Sporta!**" nata nel marzo del 2009 viene promossa dall'Associazione dei Comuni Virtuosi presso tutti i comuni, le associazioni e singoli cittadini del territorio italiano. La campagna ha ottenuto inoltre il patrocinio di enti locali come regioni e provincie e adesioni da associazioni nazionali come **WWF, Italia Nostra, Adiconsum**, ecc.

“**Porta la Sporta**” vuole attirare l’attenzione su un materiale che rappresenta una grossa percentuale dei nostri rifiuti, **la plastica**, di cui si sta facendo in alcuni casi un uso improprio, a partire dal suo testimonial più invasivo, **il sacchetto**.

Partendo da quest'oggetto, si vuole rendere consapevole il cittadino sulla relazione esistente tra un automatismo abitudinario quotidiano e i danni ambientali conseguenti di portata globale per rendere quasi "inevitabile" l'acquisizione dell'abitudine corretta.

L'iniziativa consiste in un progetto di educazione ambientale che promuove il consumo consapevole e l’uso intelligente delle risorse naturali, evidenziando e analizzando stili di consumo ormai insostenibili ma che sono anche facilmente modificabili.

Il primo obiettivo come recita il claim della campagna "**perchè usare per pochi minuti un oggetto che può durare cento anni?**" è quello di indurre l'opinione pubblica a mettere in discussione un consumo ormai fuori controllo del sacchetto in plastica a favore di un'alternativa più eco-sostenibile come la borsa riutilizzabile.

Una volta acquisita la virtuosa consuetudine di portare la sporta il cittadino sarà più preparato a recepire come attuabili e possibili altre scelte di consumo responsabile che concorrano alla riduzione o eliminazione di altre tipologie di imballaggi in plastica e non solo. La nuova iniziativa “**Mettila in rete**” propone una sostituzione degli imballaggi intermedi come le bustine in plastica dei reparti ortofrutta della Grande Distribuzione o di carta nei mercati e nei singoli negozi attraverso l'impiego di una soluzione riutilizzabile e rappresenta un ulteriore passo verso la riduzione dei propri rifiuti per chi già porta la sporta. Per contrastare il continuo aumento dei rifiuti prodotti è necessario che tutti (produttori, istituzioni, consumatori) si impegnino in un percorso di quotidiane azioni di prevenzione, riduzione, riutilizzo, riciclaggio di tutti quegli oggetti che a fine ciclo vanno smaltiti.

L'opinione pubblica viene così resa consapevole degli importanti temi riguardanti la **prevenzione e la riduzione dei rifiuti** contenuti nella nuova normativa europea in materia: la nr. 2008/98/CE, che dovrà essere recepita dagli Stati Membri nel giro di pochissimi anni e che ha visto l'Italia come primo

stato , il 16 aprile scorso, adottare, in via preliminare, il decreto che ne apre l'iter legislativo.

**Non c'è tempo da perdere!**: è il messaggio che ci viene consegnato da tanti rapporti che fotografano lo stato di salute del Pianeta, dal rapporto annuale **“State of the World 2010”** del **WorldWatch Institute** al terzo rapporto della **Convention on Biological Diversity**. Tutti convergono sulla necessità e l'urgenza di superare al più presto questo consumismo compulsivo per convertirci ad un modello culturale fondato sulla sostenibilità, per prevenire il collasso della civiltà umana e della sua biodiversità che registra un ritmo di estinzione di specie animali e vegetali fino a mille volte superiore rispetto al passato.

Per arrivare al grande pubblico e ampliare il numero di promotori della campagna sul territorio: ogni tipo di azienda e di impresa, associazioni e corporazioni di diversa natura, istituti scolastici, enti e istituzioni nazionali e locali, sono stati lanciati ad oggi due eventi: la giornata internazionale **“Plastic Bag Free”** del 12 settembre 2009 e la **Settimana Nazionale “Porta la Sporta”** dal 17 al 24 aprile 2010 con la partnership delle associazioni nazionali che aderiscono al progetto.

L'appello trasmesso in occasione della **Settimana Nazionale** riportato da tutti i comunicati stampa ha ribadito quanto quotidianamente la campagna promuove: una presa di conoscenza e di coscienza sulle responsabilità individuali e collettive sullo stato di salute del pianeta.

In concreto che **tutti possiamo prender parte alla lotta ai cambiamenti climatici in atto, riducendo l'impronta ecologica determinata dai nostri stili di vita**, senza perdere altro tempo dobbiamo agire da subito impegnandoci ciascuno nel proprio ruolo per un futuro che utilizzi in maniera più efficiente e sostenibile le risorse naturali in diminuzione: acqua potabile, foreste, terreni fertili, ecc. Gli sforzi di tanti rispetto all'azione di pochi anche se grandi (leggi paesi partecipanti al deludente vertice di Copenaghen) possono dare origine, sommandosi a grandi numeri e grandi risultati.

Così come il sacchetto, seppur biodegradabile, è diventato l'icona di uno stile “usa e getta” la borsa deve diventare segno distintivo di quanti non hanno solamente adottato un oggetto ma uno stile di vita di cui essere orgogliosi che antepone **“il prendersi cura, l'essere consapevole delle proprie azioni”** all'agire automaticamente e superficialmente nel quotidiano per soddisfare comodità momentanee, inconsapevoli del pegno che le future generazioni dovranno pagare.

Il modello di azione proposto dalla campagna, partendo dall'assunto che tutti possiamo nel nostro ruolo fare qualcosa di importante, necessario e urgente per la salute del pianeta influenzando gli altri, mette a disposizione, con il supporto del proprio sito <http://www.portalasporta.it>, una varietà di materiali informativi e promozionali personalizzabili nella sezione **Entra in Azione** divisa per profilo di utente.

Vengono messi a disposizione suggerimenti e materiali, aggiornati con il contributo degli utenti, su cosa è possibile fare come **singolo cittadino, negozio, azienda, scuola, associazione o amministrazione pubblica**.

L'iniziativa è stata promossa dal marzo 2009 ad oggi tra le amministrazioni regionali e provinciali e alla maggior parte dei comuni mediante l'invio di diverse comunicazioni personalizzate

**Agli amministratori che ci contattano viene fornita ogni forma di assistenza e consulenza gratuitamente.** Il progetto prevede anche il

coinvolgimento di altri portatori di interesse che possono essere coinvolti dalle amministrazioni locali sul territorio o che possono partire autonomamente con proprie iniziative come le associazioni locali di varia natura tra cui associazioni ambientaliste, gli istituti scolastici, i centri di educazione ambientale, le aziende di igiene ambientale, commercianti e loro associazioni e i gruppi della grande distribuzione organizzata (GDO). Una buona percentuale di questi interlocutori viene sollecitata direttamente dalla segreteria operativa della campagna insieme agli enti locali.

Un primo grande coinvolgimento della GDO è stato raggiunto con la partecipazione alla Settimana Nazionale 2010 di cinque insegne: **Despar Triveneto e Provincia di Ferrara, Esselunga, NaturaSì, Simply Sma, Unes Supermercati** per un totale complessivo di circa 2500 punti vendita interessati!

Per quanto concerne le nuove iniziative ed eventi della campagna lo scorso settembre è stata confermata la prossima edizione 2011 della **Settimana nazionale Porta la Sporta**, dal 16 al 23 aprile e sono state lanciate due iniziative: **“Sfida all'ultima Sporta”** e **“Mettila in rete”** di cui si può trovare ampia documentazione sulla home page del sito di Porta la Sporta incluso il comunicato stampa scaricabile.

Le due iniziative sono state appositamente lanciate in tandem con la **“Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti” (European Week for Waste Reduction - EWWR)** con un mailing mirato che ha raggiunto lo scorso mese tutti gli enti locali provinciali, regionali e grande parte dei comuni. Come già avvenuto con la prima edizione della settimana EWWR 2009 questa azione si propone di aumentare il numero delle realtà partecipanti alla settimana - fornendo nuovi input- e allo stesso tempo ottenere una più tempestiva attuazione delle iniziative Porta la Sporta con la prospettiva più allettante per i partecipanti di poter dare visibilità al proprio impegno all'interno di una cornice più ampia come quella europea.

La campagna oltre ad essere citata in recenti pubblicazioni di settore riportate nella sezione **Parlano di noi** del sito ha ricevuto un primo riconoscimento nazionale con l'attribuzione del Premio **Non Sprecare-Un anno contro lo spreco** per la categoria associazioni promosso nell'ambito delle **giornate europee contro lo spreco** con eventi a Bologna e a Bruxelles.

**IL SITO DI PORTA LA SPORTA** : per raggiungere il maggior numero di persone possibile abbiamo uno strumento importante che è il sito che supporta la campagna e siamo da pochissimo anche su Facebook con grande soddisfazione.

Mettere a disposizione un sito con informazione mirata, non convenzionale e internazionale, è il valore aggiunto di questa campagna che può supportare quel cambiamento necessario di stili di vita rendendo visibile e palpabile a chi si impegna per l'ambiente che si è parte di un network nazionale e internazionale.

Attraverso il sito **www.portalasporta.it** si rendono disponibili:

- un'informazione multimediale fatta di notiziari, documenti scientifici, immagini e filmati per rendere consapevoli le persone dell'entità del problema che ha gravi ripercussioni sull'ambiente, sulla fauna marina e sulla salute umana

- un'informazione, attraverso le sezioni *Primo Piano* e *News*, sulle novità nazionali e internazionali correlate a tematiche di educazione ambientale, sviluppo sostenibile, imballaggi: dalla produzione alla dismissione, ecc
- indicazioni e suggerimenti su quali comportamenti si possono adottare come singoli individui per ridurre o azzerare l'utilizzo dei sacchetti e degli imballaggi monouso in genere
- una guida "passo a passo" divisa per profilo di utente che fornisce ai singoli cittadini, alle amministrazioni di enti locali, alle associazioni, agli esercizi commerciali e aziende suggerimenti e indicazioni su come impostare l'azione verso il proprio pubblico di riferimento
- una serie di materiali e di supporti grafici, scaricabili e utilizzabili per diffondere la campagna capillarmente e in tutti gli ambienti frequentati: nelle scuole, nei posti di lavoro, nelle strutture di tempo libero, ecc.
- una informativa su tutti gli attori aderenti alla campagna, sui loro risultati, sui riscontri ottenuti negli organi di informazione e sul web
- una panoramica, attraverso la sezione di *Adesioni* dedicata alle aziende o gruppi che collaborano con la nostra campagna, con un resoconto di quanto messo in campo
- una serie di proposte tramite la sezione *Borse* che suggerisce varie tipologie di borse utilizzabili. Propone inoltre modelli per imparare a confezionarle, ospita suggerimenti utili e creativi su nuove tipologie di borse, e sul confezionamento e il trasporto degli oggetti di uso comune

Aggiornato a novembre 2010